



Persbericht - Voor onmiddellijke publicatie

MSC Cruises doet aan greenwashing met LNG-campagne

Coalitie van klimaatorganisaties dient klacht in bij Reclame Code Commissie

Rotterdam/Amsterdam, 29 april 2024

MSC Cruises schildert het gebruik van LNG-brandstof door cruiseschepen in haar reclame-uitingen af als duurzame oplossing. Het tegenovergestelde is echter waar: de klimaatimpact van vloeibaar gas is dikwijls groter dan reguliere scheepsbrandstoffen. Nederlandse klimaatorganisaties stappen naar de reclamewaakhond.

- Cruise-gigant MSC portretteert het gebruik van LNG als scheepsbrandstof als 'schoner' in nieuwe reclamecampagne;
- Cruisen op LNG heeft echter een grote klimaatimpact: gemeten over een periode van 20 jaar is de klimaatimpact van LNG voor cruiseschepen 35-53% hoger dan bij gasolie;
- Er is grote gelijkenis met KLM-campagne die onlangs door de rechtbank misleidend en onrechtmatig is bevonden.

De klacht is vandaag (29 april 2024) ingediend door klimaatorganisaties Fossielvrij NL, Reclamejagers en Advocates for the Future.

De cruisesector [zet steeds meer in op LNG](#) en adverteert deze brandstof systematisch als 'duurzame(re)' oplossing. Zo brengt MSC Cruises, 's werelds snelst groeiende cruisemaatschappij, LNG in haar campagnes in verband met de zinnen 'a more sustainable cruising is here' en 'cruising the blue in a green way'. Dit wekt bij consumenten de indruk dat het mogelijk is om op een duurzame manier cruisereizen te maken en zij met een gerust hart cruisereizen kunnen boeken, zodat de sector kan blijven groeien.

LNG is vaak schadelijker voor het klimaat dan stookolie

De realiteit is echter dat cruisen op LNG (vloeibaar gas) niet schoner is dan cruisen op conventionele scheepsbrandstoffen zoals gasolie en stookolie. Er zijn weliswaar enkele voordelen voor de luchtkwaliteit, zoals minder fijnstof en zwavel, maar de klimaatimpact van LNG is enorm. Tijdens de productie en het gebruik van LNG zijn er [veelvuldig lekkages van methaan](#), een broeikasgas dat 30-80 keer sterker is dan CO₂. De klimaatorganisaties wijzen op [onderzoek](#) waaruit blijkt dat over een periode van 20 jaar de klimaatimpact van LNG voor cruiseschepen 35-53% hoger is dan bij gasolie.



Foto: Cruiseschip MSC Euribia met op de zijkant de tekst: #Savethesea.

Bovendien belemmeren de huidige investeringen in LNG-schepen of bunkerinfrastructuur een verschuiving naar écht duurzame scheepvaartoplossingen. Schepen blijven doorgaans 30 jaar in de vaart. [De Wereldbank noemt](#) de rol van LNG in de overgang naar klimaatneutrale scheepvaart zeer beperkt en adviseert dan ook om investeringen in LNG te vermijden. MSC Cruises doet het tegenovergestelde en investeert verder in LNG, met grote gevolgen voor de broeikasgasuitstoot. De reclame-uitingen van MSC Cruises dragen bij aan het idee dat LNG een klimaatoplossing is, wat volgens de klimaatorganisaties onjuist is.

Lynn Vanheule, campagne-coördinator bij Advocates for the Future:
“Wij hebben als maatschappij groot belang bij duidelijkheid over de werkelijke klimaatimpact van de producten die wij kopen en gebruiken. We moeten bedrijven kunnen vertrouwen als zij hierover uitspraken doen. Daarom hebben wij heldere regels met elkaar afgesproken over wat wel en niet mag. MSC Cruises trekt zich volgens ons niets aan van deze regels en dat moet stoppen. Vandaar dat wij vandaag naar de RCC stappen en MSC Cruises en de gehele cruisesector oproepen het eerlijke verhaal over de impact van cruisereizen en het gebruik van LNG te vertellen.”

Begeleidend rapport “LNG (G)een goed idee”

Naast de klacht publiceert Advocates for the Future vandaag een rapport dat dieper ingaat op de significante klimaatimpact van LNG en de manier waarop de cruise-industrie LNG afschildert als een klimaatvriendelijke oplossing. Een case study van de reclame-uitingen van MSC Cruises laat zien hoe deze doorwerken in de marketing van haar partners : Cruise Port Rotterdam, Cruisewinkel.nl en TUI.

Parallel met KLM's Fly Responsibly

Wat vooral schadelijk is aan de reclames van MSC Cruises, is dat deze de drempel om aan boord te stappen verlaagt. Mensen die vanwege de klimaatimpact twijfelen of ze wel een cruise moeten boeken, worden onterecht gerustgesteld. De MSC-campagne 'For a Greater Beauty' lijkt opvallend veel op

'Fly Responsibly' van KLM – niet vreemd, want beide zijn ontwikkeld door het reclamebureau Dentsu. De KLM campagne is onlangs door de [Nederlandse rechter misleidend en onrechtmatig](#) bevonden.

Eric Stam, initiatiefnemer van De Reclamejagers

"Cruisen is voor consumenten de meest vervuilende manier om te reizen. Het sprookje van LNG als schonere brandstof wordt nu verteld om verdere groei van de cruise-industrie mogelijk te maken. Stuitend, omdat we weten dat de klimaatimpact van LNG zo enorm groot is. MSC Cruises bewijst hoe ernstig en schadelijk greenwashing is en hoe ver grote vervuilende bedrijven hierin kunnen gaan. De beste oplossing is uiteindelijk een totaalverbod op fossiele reclame, net als bij tabak."

Leo van Kampenhout, campaigner bij Fossilvrij NL:

"MSC Cruises creëert veel groene mist. Als je naar de hele levenscyclus van brandstoffen kijkt, dan is cruisen met LNG-schepen niet duurzamer dan met reguliere schepen. Helaas wordt er selectief gewinkeld waardoor LNG een voordeel *lijkt* te hebben. Zelfs de Europese Commissie heeft besloten om, onder druk van de scheepvaartlobby, LNG-schepen toe te voegen aan haar groene taxonomie. Cruiseschepen als de MSC Euribia zouden daarmee gelabeld worden als 'groene investering' en een financieel voordeel krijgen – een absurde ontwikkeling! Fossilvrij NL en Opportunity Green zijn, samen met andere partijen, [bezig dit besluit aan te vechten](#)."

Ondertekenaars

De klacht wordt ingediend door de coalitie van klimaatgroepen en wordt daarnaast gesteund (mede-ondertekend) door de volgende personen:

- Bénédicte Ficq – advocaat bij Ficq en Partners
- Dolf Jansen - cabaretier, presentator en schrijver
- Eke Eijgelaar – onderzoeker duurzaam toerisme en vervoer, Breda University of Applied Sciences (BUas)
- Harald Buijtendijk – hoofddocent & onderzoeker Duurzaam Toerisme, BUas
- Lisa Doeland – filosoof en schrijver
- Reint Jan Renes – lector Psychologie voor een Duurzame Stad, Hogeschool van Amsterdam
- Sjoerd Groeskamp – oceanograaf, Nederlands Instituut voor Onderzoek der Zee (NIOZ)

Eke Eijgelaar, onderzoeker duurzaam toerisme en vervoer:

"Het sprookje van LNG als schonere brandstof wordt nu verteld om verdere groei van de cruise-industrie mogelijk te maken. Maar doordat de klimaatimpact van LNG nog groter is dan die van de gebruikelijke scheepsbrandstoffen, raakt de cruise-industrie zo alleen maar verder uit koers, terwijl de klimaatdoelen juist op de korte termijn een snelle daling van uitstoot vereisen."

Noot voor de redactie

Voor persvragen kunt u contact opnemen met:

- Lynn Vanheule / Advocates for the Future – perscoördinator
lynn.vanheule@advocatesforthefuture.org / 06-1324 2856
 - Leo van Kampenhout, onderzoeker & campaigner bij Fossielvrij NL
Leo@fossielvrij.nl / 06-1285 9188
 - Eric Stam, Reclamejager
eric.c.stam@gmail.com / 06-2842 1371
 - Maikel van Wissen / Advocates for the Future
maikel.vanwissen@advocatesforthefuture.org / 06-5186 7379
-

De drie genoemde klimaatgroepen onderzochten reclameuitingen van cruise-operator MSC Cruises, specifiek die gaan over LNG-schepen. Zij concluderen deze marketing de indruk wekt dat:

- **De introductie van LNG het mogelijk maakt om op een duurzame manier te reizen.** “Cruising the blue in a Green way”
- **LNG leidt tot een reductie van broeikasgasemissies.** “20% CO₂e reductie”
- **LNG een innovatieve / schonere brandstof is.** “meer milieuverantwoord”, “schoner”, “schoonste brandstof die nu beschikbaar is”
- **MSC Cruises substantiële actie onderneemt om de planeet te beschermen.** “Our message of dedication to the marine ecosystem”, #SaveTheSea als slogan op het MSC Euribia schip.
- **MSC Cruises toewerkt naar netto nul in 2050, en dat LNG onderdeel is van deze doelstelling.** “We zijn vastbesloten om onze overgang te versnellen naar een netto nuluitstoot van onze maritieme activiteiten in 2050 [...] In 2022 hebben we ons eerste schip op LNG te water gelaten - een belangrijke mijlpaal op deze belangrijke reis.

Deze claims weerleggen zij in een klacht die wordt ingediend bij de Reclame Code Commissie. De drie klimaatgroepen zijn:

- **Advocates for the Future** ; een non-profitorganisatie die het recht inzet om mensen en planeet te beschermen. Wij gebruiken vernieuwende manieren om een bijdrage te leveren aan de grote uitdagingen van onze tijd. Door ons te richten op maatschappelijke kantelpunten (*tipping points*) ondersteunen wij verandering.
- **Fossielvrij NL** ; een burgerbeweging die de macht van de fossiele brandstofindustrie doorbreekt. We voeren momenteel campagne tegen nieuwe LNG-infrastructuur in Nederland.
- **Reclamejagers** ; een collectief van freelance professionals gespecialiseerd in het indienen van claims voor greenwashing.

